אמ"א שפ"ע
מרחב התפתחות עסקית לנשים
לבירות מעולה, אבל לא לבד

לבירות אישה, להרוויח כמו גבר

7

דרכים לנצח את הסטטיסטיקה ולהרוויח הרבה יותר

© כל הזכויות שמורות לארגון אמ"א שפ"ע www.ima-shefa.co.il

אמ"א שפ"ע
מרחב התפתחות עסקית לנשים
לפיתוח מקצועי, אמנותי ואישי

אז מי אני?



טל מזור
גברת תכל'ס

נעים להכיר, שמי טל מזור ואני המייסדת והמנהלת של ארגון אמ"א שפ"ע. אני יזמית, מנטורית, ומרצה בעלת ניסיון רב בתחום הניהול הנשי. בהכשרתי המקצועית אני מאמנת עסקית ומנחת קבוצות (M.A). באמתחתי ניסיון של כ-10 שנים בליווי עסקי של מאות נשים בישראל ומעבר לים.

את הארגון הקמתי , מתוך שליחות, כאשר גילתי על בשרי את הקושי והאתגר לנהל, בעולם גברי, מנוכר אשר מותאם לחשיבה עסקית של גברים. למעשה, הארגון קם מתוך זיהוי הצורך העמוק של אימהות ונשים, בנקודות חיים שונות, לשלוט על שעות העבודה שלהן ולהרחיב ולהגמיש את אפשרויות ההכנסה והקריירה תוך עבודה מהבית או בשעות נוחות יותר. מתוך הכרה שהעולם העסקי משתנה ואנו נדרשים להשתנות ביחד איתו, אני מפתחת, מלמדת ומיישמת מודלים חדשניים שמספקים כלים מעשיים לכל מנהלת להתפתח, מבחינה אישית וכלכלית, מבלי להתפשר על נוכחות בחייה שלה ובחיי משפחתה.

"טל סוחפת באנרגיות הבלתי נדלות שלה, ומביאה את ההבנה העסקית ויכולותיה השיווקיות בהעברת הרצאות ממוקדות, פרקטיות ואפקטיביות בהן היא מצליחה לגרום להנעה של מאות מנהלות, למיצוי הפוטנציאל עבורן ועבור סביבתם האישית והעסקית"

© כל הזכויות שמורות לארגון אמ"א שפ"ע www.ima-shefa.co.il

בחזרה לתוכן העניינים ‹

אמ"א שפ"ע
מרחב התפתחות עסקית לנשים
לפיתוח מקצועי, אמנותי ואישי

איך פרצתי את תקרת הזכוכית?

זה לא סוד שבשוק העבודה נשים מרוויחות בממוצע 34% פחות מאשר גברים. לנתון הזה יש אין ספור סיבות - היסטוריות, חברתיות, חינוכיות ואישיות. לא משנה מהן הנסיבות, כשזה מגיע לעסק שלך, יש לך סיבה טובה לרצות לפרוץ את תקרת הזכוכית ולהרוויח 100%, כמו שמגיע לך.

כשיצאתי לדרך עם **אמ"א שפ"ע**, למדתי את השיעור הזה על בשרי. הייתי מתוסכלת מאד מהתחושה שאני עובדת ועובדת אך לא מתקדמת לשום מקום. הרגשתי שיש תקרת זכוכית שמגבילה אותי והתחושה הזו קיצצה את כנפיי וגרמה לי לחשוב על העסק שלי בצורה מסוימת. לא הרשיתי לעצמי לחלום בגדול - כל החלומות, כל השאיפות וכל היעדים שהצבתי לעצמי נגזרו מהאמונה הזו. עברתי דרך ארוכה - חשיבתית, רעיונית ותודעתית, עד שהבנתי שאת הנסיבות החיצוניות איני יכולה לשנות, אך את הדרך בה אני מתייחסת אליהן - דווקא כן.

הפסקתי לחשוב בקטן, יצאתי מאזור הנוחות והייתי מוכנה לקחת סיכון מחושב ו"לקפוץ למים העמוקים".
החלטתי להשקיע סכום כספי גבוה בהתפתחות של העסק שלי ורק אז, כשהפסקתי לתת לאמונות המוקדמות שלי להגביל אותי, העסק שלי ביצע את קפיצת המדרגה שכל כך שאפתי אליה.
הבנתי, שחוסר השוויון התחיל קודם כל בתוכי וניסיתי לנתח מדוע הייתי תקועה במקום במשך כל הזמן הזה ומה השתנה כשהייתי מוכנה לפרוץ קדימה.

הסתבר לי, שדווקא כשלא התעלמתי מהשוני ומהקושי, אלא הייתי מודעת להם ומינפתי אותם לטובתי, הצלחתי לייצר הצלחות ולהתקדם למקום חדש וטוב יותר בעסקים.
את התובנות שלי אני מביאה לך כאן, במדריך מיוחד, במטרה לעזור גם לך לזהות את המיתוסים הוותיקים שכל אחת מאתנו מכירה, את המקומות, את ההרגלים ואת כל אותם תירוצים שאנחנו, השנים, מספקות לעצמנו ושמונעים מאתנו לעלות לשלב הבא, לתת קפיצת מדרגה ולמקסם את הפוטנציאל שלנו.

כי כדי להצליח, להצליח באמת, את חייבת לספר לעצמך את הסיפור מחדש. להתייחס לכל תכונה נשית "מצמצמת" כאל יתרון עסקי. רק אז תוכלי לפרוץ קדימה וליהנות מכל העולמות.

כתמיד, אני כאן בשבילך, שמחה ופתוחה לשמוע תגובות. אל תהססי ליצור קשר: info@ima-shefa.co.il

© כל הזכויות שמורות לארגון אמ"א שפ"ע www.ima-shefa.co.il
בחזרה לתוכן העניינים ›

אמ"א שפ"ע
מרחב התפתחות עסקית לנשים
לפיתוח מנהיגות, אצלנו בשפה

מיתוס 1: נשים חושבות בקטן.

נשים מחונכות מילדות להיות עדינות ולהסתפק במועט. המשכורת שלהן היא "משכורת שנייה" ולפעמים הן עובדות רק כדי "להצדיק את עלות הגן של הילד". אבל האמת היא... שלפעמים צריך לחשוב בקטן. מתי כדאי לחשוב בקטן ומתי - בגדול? **המשיכי לקרוא**

מיתוס 2: נשים מפחדות מכישלון יותר מגברים.

גברים רגילים להעז ואילו נשים מנוהלות על ידי פחד - פחד להיכשל, פחד לאכזב, פחד להצליח, פחד להרוויח... מה תפקידו של הפחד? איך תנצלי אותו לטובתך? ואיך תתגברי עליו כשלא יהיה בו צורך? **המשיכי לקרוא**

מיתוס 3: נשים חושבות מהבטן וגברים חושבים מהראש.

נשים מקבלות החלטות בלי לחשוב יותר מדי, מתוך אינטואיציה. גברים, לעומתן, הם שכלתנים, הגיוניים ובעלי חשיבה לינארית. האם כדי להיות אשת עסקים את חייבת להפסיק להקשיב ל"בטן"? **המשיכי לקרוא**

מיתוס 4: לנשים קשה יותר לבד.

גברים אוהבים לפעול לבד. כשעובדים לבד שומרים על שליטה וזוכים להכרה. אבל לנשים זה פשוט לא מתאים. האם כדי להצליח את חייבת להיות בודדה בפסגה? **המשיכי לקרוא**

מיתוס 5: לגברים קל יותר בעסקים, כי הם רגילים לצוד.

הגברים אוהבים לצוד - להתמקד במטרה, "לצוד" לקוחות חדשים, לרדוף אחרי היעד הבא... והנשים הן מלקטות, יודעות לאסוף את מה שנמצא סביבן, לנצל משאבים זמינים וקיימים. אבל האמת היא שלהיות מלקטת זה יתרון נפלא. איך תמשיכי ללקט ותתחילי גם לצוד? **המשיכי לקרוא**

מיתוס 6: החינוך שקיבלת בבית לא הכשיר אותך להיות אשת עסקים.

במשך מאות ואלפי שנים תפקידן של הנשים היה להישאר בבית ולדאוג לו. הן לא חונכו להיות נשות עסקים - למכור, לשווק, להתמקח, להרוויח, להצליח... גם אם קיבלת חינוך שוויוני ודאי נתקלת בתכתיבים חברתיים. איך תגייסי את הקולות המקטינים כדי לצאת ולכבוש את העולם? **המשיכי לקרוא**

מיתוס 7: לנשים קשה יותר כי עול המשפחה על כתפיהם

נשים צריכות לדאוג לבית ולילדים. אם הן תתקדמנה זה יבוא על חשבון המשפחה וחינוך הילדים. את הגברים לעומת זאת, זה ממש לא מעניין. אבל האמת היא שגידול ילדים מספק לך ניסיון עצום בניהול עסקים.... איך תפתחי קריירה מזהירה למרות, ואולי בזכות, הילדים? **המשיכי לקרוא**

© כל הזכויות שמורות לארגון אמ"א שפ"ע www.ima-shefa.co.il

מיתוס 1: נשים חושבות בקטן.

נשים מחונכות מילדות להיות עדינות, להסתפק במועט. הן גדלות פעמים רבות בתחושה שהמשכורת שלהן היא "משכורת שנייה" ולכן היא פחות חשובה. במקרים קיצוניים, הן מרגישות שהן "משחקות בעסק", מעבירות את הזמן ולא תופסות את עצמן כנשות עסקים "אמתיות".

אבל האמת היא שהדרך להצלחה גדולה מתחילה בצעדים קטנים...

היכולת להסתפק במועט, לדחות סיפוקים, לנהוג באיפוק, יכולה לשרת אותך היטב בתחילת הדרך. כי את הרי יודעת ש"רומא לא נבנתה ביום אחד" ותהיה לך הסבלנות הנדרשת לתהליכים איטיים, להשקעה שאינה נושאת פרי מידי ולתכנון מדוקדק של כל צעד.

מה יש לך להפסיד? דווקא העובדה שהמשכורת שלך היא "משכורת שנייה" יכולה לשחרר אותך להעז, להמריא ולקחת סיכונים שלא היית יכולה לקחת את היית צריכה להיות המפרנסת הראשית של הבית. דווקא העובדה שלא תמיד לוקחים אותך ברצינות הראויה, משחררת אותך כדי להוכיח לכולם עד כמה הם טועים. ככל שהציפיות ממך נמוכות יותר, כך יש עליך פחות לחץ ולכן קל לך יותר להצליח.

ואז... בזמן המתאים לך תיפרדי מהחשיבה בקטן ותתחילי לחשוב בגדול. וכשנשים מתחילות לחשוב בגדול הן מגיעות רחוק. מאד רחוק. יש להן את הכישרון, את היכולת, את הדרייב ואת אורך הרוח לרוץ למרחקים ארוכים. לא בכדי אנחנו רואות מנהלות כמו: מריסה מאייר (מנכ"לית יאהו), שריל סנדברג (סמנכ"לית בפייסבוק) וג'יל אברמסון (עורכת הניו יורק טיימס), או אצלנו: שרי אריסון (בעלת קבוצת אריסון), רקפת רוסק-עמינח (מנכ"לית בנק לאומי) אירית איזקסון (יו"ר ישראכארט), ועוד רבות נוספות. אף אחת מהן לא מסתפקת ב"להצדיק את עלות הגן של הילד".

איך תיפרדי מהחשיבה בקטן ותתחילי לחשוב בגדול?

מודעות לתכתיבים החברתיים היא השלב הראשון בהתמודדות איתם ועם הדרך בה הם משפיעים על יכולתך להרוויח כמו שמגיע לך. אבל מודעות לא מספיקה. את צריכה לקחת צעדים קטנים אל עבר חשיבה בגדול - ויש לך את כל הסיבות הנכונות לעשות את זה.
התחילי להתייחס לקריירה שלך כמו שאת שואפת שאחרים יתייחסו אליה, ואכן, כך הם יתייחסו אליה. כשאת לוקחת את עצמך ברצינות - את מקבלת יחס רציני. כשאת חושבת בגדול - את מגיעה רחוק. ככה פשוט.

בעולם ללא מגבלות, מהם הדברים הגדולים שהיית רוצה להשיג?

_____

_____

_____

_____

_____

בחיים גם דבר מוצלח: אם אינכם מוכנות להסתפק אלא בטוב ביותר, לעיתים קרובות יאכן תקבלו אותו.
ויליאם סומרסט מוהם

© כל הזכויות שמורות לארגון אמ"א שפ"ע www.ima-shefa.co.il
בחזרה לתוכן העניינים ‹

אמ"א שפ"ע
מרחב התפתחות עסקית לנשים
לפיתוח מקצועי, אמנותי ואישי

מיתוס 2: נשים מפחדות מכישלון יותר מגברים.

הרבה מאוד נשות עסקים מתנהלות מתוך פחד. פחד מכישלון, פחד מהפסד כספי, פחד מ"מה יגידו", פחד מלא לספק את הסחורה ואפילו פחד מהצלחה.

בניגוד אליהן, גברים רגילים להעז והפחדים שמנהלים נשים, פשוט לא מנהלים אותם - בוודאי לא בעולם העסקים. זה, כמובן, עובד לטובתם ברוב המקרים.

הפחד משתק אותנו ומונע מאתנו לנצל הזדמנויות עסקיות, לקבל החלטות ראויות ולקדם את הקריירה שלנו להיקף אליה היא יכולה להגיע.

אבל האמת היא שלפחד יש גם תפקיד חשוב בחיינו.

הפחד שומר עלינו, מזהיר אותנו, ומוודא שלא ניקח סיכונים מיותרים. לכן, אם תכירי את הפחדים שלך, תזהי את אלה שעוצרים אותך לעומת אלה ששומרים עליך ולא תתני לעצמך להיכנע במקומות שמונעים ממך לפרוץ קדימה, תמצאי את עצמך מהר מאד בנקודה עסקית הרבה יותר טובה והרבה יותר בטוחה מאזר זו של מי שלא מתייחס לסיכונים.

איך תפסיקי לתת לפחד לנהל אותך?

לפני שאת פונה לתכנון השלב הבא בקריירה, זהי את הפחדים שלך. נסי לפגוש אותם, לבדוק לעומק את מקורם ולהבדיל בין הפחדים המזהירים אותך מפני סכנה לבין הפחדים החוסמים את התקדמותך, עוצרים ומגבילים אותך. לעיתים קשה לפגוש בפחדים, לזהות אותם ולגייס אותם לטובתך, לכן, כדאי להיעזר בעין מקצועית אובייקטיבית, שתבחן אותך ואת הקריירה שלך לעומק.

מהו הפחד הכי גדול שלך? חשבי על השנה הקרובה... לאן את שואפת להגיע למרות הפחד?

_____

_____

_____

_____

_____

"מכשולים הם הדברים המפחידים הבאים לשאת רואה כשאת מורידה את העיניים מהמטרה שלך." הנרי פורד

© כל הזכויות שמורות לארגון אמ"א שפ"ע www.ima-shefa.co.il

בחזרה לתוכן העניינים ›

אמ"א שפ"ע
מרחב התפתחות עסקית לנשים
לפיתוח מקצועי, אמנותי ואישי

מיתוס 3: נשים חושבות מהבטן וגברים חושבים מהראש.

אחד ההבדלים הבולטים בין גברים לנשים בעסקים (ולא רק בעסקים) הוא השוני החשיבתי בין המינים. גברים מאופיינים בחשיבה לוגית ושכלתנית. הם ממוקדים בפתרון בעיות, הם פועלים בצורה ליניארית ותהליכית - שלב אחרי שלב. סגנון הניהול הזה מאפשר להם להיות סיסטמתיים, לנתח ולהגיב בצורה מאד ריאלית לתהליכים, מצבים והזדמנויות אשר מקיפים אותם בשגרה העסקית שלהם. אצל גברים הכל ביזנס, זה לא אישי וכך הם מתייחסים לסביבה העסקית שלהם. אצל נשים, הכל אישי, הכל רגשי, הכל אסוציאטיבי. טוב, לא הכל - אבל חלק נכבד מההחלטות מבוססות על אינטואיציה, התהליכים אינם ליניאריים אלא אסוציאטיביים ומקבילים.

אבל האמת היא שחשיבה מהבטן מספקת לך יתרון בחיבור רגשי לעולם.

התחברות לאינטואיציה היא יתרון רב מעלה כי העולם הוא עולם רגשי ולא לינארי ודווקא בתחום הרגשי, לנשים יש הרבה יותר סיכוי להצליח!
כשאנחנו מודעות לעובדה זו, אנחנו יכולות לנצל את המיטב שבשתי הגישות ולשלב את הטוב שבחשיבה מהראש - השכלתנית והגברית, עם החשיבה הנשית מהבטן. כל אחת, בעתה, יכולה להביא לתוצאות, במקום ובזמן המתאים.

איך תחשבי גם מהבטן וגם מהראש?

צאי מהמצב של "חשיבה על אוטומט" ונסי לסגל זוויות ראיה שונות תוך תרגול פרשנויות שונות לכל סיטואציה עסקית שבה את נתקלת. עם הזמן, היכולת הזו תהפוך לטבע שני ותגלי שאת יודעת להתאים לכל מצב את דרך החשיבה הנכונה ואת התגובה שבאה בעקבותיה.
אם את נוטה לחשיבה אינטואיטיבית - הקשיבי לה! במקביל, נסי לבחון כל סיטואציה בעזרת שאלות המייצגות אופני חשיבה אחרים - כימות הנתונים, בחינת תרחישים אפשריים והצעת חלופות.

חשבי על סיטואציה עסקית לגביה יש לך תחושת בטן חזקה. ועכשיו... נסי לנתח אותה בדרך שכלתנית. מהן העובדות הידועות לך? מהם היתרונות והחסרונות של המצב? מה תהיינה ההשלכות לטווח ארוך?

_____

_____

_____

_____

_____

"תחושת בטן היא יכולת המאפשר לראות לך מעבר." אנונימי

© כל הזכויות שמורות לארגון אמ"א שפ"ע www.ima-shefa.co.il

בחזרה לתוכן העניינים ›

מיתוס 4: לנשים קשה יותר לבד.

לרוב, גברים אוהבים ומעדיפים לעבוד לבד. זה מאפשר להם שליטה טובה על המתרחש, מזין את הצורך שלהם בהכרה ומאפשר להם לקבל החלטות ולהניע מהלכים בקצב הרצוי להם.
נשים, לעומתם, אוהבות מאד עבודת צוות. הן מרגישות בנוח כשהן מוקפות בתמיכה נשית, הן מופרות מסיעור מוחות, הן יודעות להשאיר את האגו בחוץ ולהפיק את המיטב מניסיונם של אחרים.

אבל האמת היא שאין שום סיבה שתעשי את זה לבד!

גם גברים מחפשים צוות, תמיכה וקבוצת שייכות. גם הם יוצרים לעצמם קבוצות יחס לתמיכה, במילואים, במשחק כדורסל וגם בעסקים - למנכ"ל יש צוות סמנכ"לים ודירקטוריון והוא מוקף ביועצים ואנשי מקצוע.
דווקא עבודת צוות היא אחת החוזקות הגדולות של הניהול הנשי והוכחה כיעילה יותר מבחינה עסקית. כמנהיגה, עליך לדעת מתי להוביל, לארוז את כל הערך שקיבלת בעבודת הצוות ומכאן - להמריא לבד, לקבל החלטות ולהשתמש במעגלי התמיכה שלך על מנת לפרוץ קדימה. האחד לא יכול להצליח ללא השני.
היכולת לקחת את כל היתרונות של עבודת הצוות וסיעור המוחות ולמנף אותו לצרכיך - בדרך שלך, בקצב שלך ובסגנון שלך, היא שתוביל אותך שלך להצלחה העסקית שאת מבקשת.

איך תרתמי את כוחה של עבודת הצוות לטובת העסק שלך?

למדי ליהנות מכוחה של הקבוצה. מצאי את נבחרת החלומות שלך - הצטרפי לקבוצת נשות עסקים מנוסות כמוך ותוכלנה לייעץ זו לזו, להקשיב זו לזו, ללמוד זו מזו ולתת זו לזו את הכח להמשיך ביחד ובנפרד.

מבין האנשים סביבך, את מי היית רוצה לצרף לנבחרת החלומות שלך?

_____

_____

_____

_____

_____

ביחד יובר כוח אדיר, עוצמה ואפשרויות לכל אחת. יחד כולן מעיזות יותר. ביחד מסייע להשתמע בתבונה בכישרונות בקשרים, ביכולות במכפלות של מספר המשתתפות בפגישה. "מיליונר ברגע" /מרק ויקטור הנסן ורוברט ג' אלאן

© כל הזכויות שמורות לארגון אמ"א שפ"ע www.ima-shefa.co.il

בחזרה לתוכן העניינים ‹

מיתוס 5: לגברים קל יותר בעסקים, כי הם רגילים לצוד.

משחר ההיסטוריה, הנשים היו מלקטות - אספו דברים בסביבתן הקרובה והשתמשו בהם לצרכיהן. לעומתן, הגברים היו הציידים. ארבו לטרף, היו מכוונים למטרה וממוקדים בהשגתה.

התכונות האבולוציוניות האלה מתבטאות גם בעולם העסקים. גם כשזה מגיע לביזנס, גברים הם ציידים. הם מבודדים את היעד הבא ומתנפלים עליו, ממוקדים בהצלחה. לעתים קרובות, הגישה הזו מביאה אותם רחוק.

אבל האמת היא שדווקא בזכות היותן מלקטות קל יותר לנשים להצליח בעולם העסקים.

גם היום ניתן לראות מאפייני התנהגות של מלקטות בניהול הנשי. למעשה, מדובר בהתנהגויות שיכולות לתרום בצורה משמעותית להצלחה העסקית שלך. כשאת מלקטת, את אוספת לצדך לקוחות, את חזקה בנטוורקינג, את משמרת לקוחות (ידוע שלהביא לקוח חדש יקר פי 6 מאשר לשמר לקוח חוזר), את אוספת ידע ואת מנצלת את המשאבים בסביבתך בצורה אופטימאלית.
אל תוותרי על היתרון הזה.
אבל בו בזמן, אם תפתחי אינסטינקטים של ציידת, תדעי לשלב את החתירה ואת הרעב ללקוח הבא, הגדול יותר, עם היתרונות הקיימים שלך ותפעלי להשגתו, תמצאי את עצמך נהנית מכל העולמות ותגיעי רחוק יותר ממה שחשבת שתוכלי.

איך תמשיכי ללקט ותתחילי לצוד?

נצלי את יתרונותייך כמלקטת ואספי ידע בנושא שיווק ומכירה אפקטיביים, הציבי מטרות על ידי יצירת חזון ממוקד ותכניות ביצוע מפורטות, מצאי את הדרכים המתאימות לך ולמדי להשתמש בהן.

התמקדי בשלושת החודשים הקרובים. מהם היעדים המעשיים אליהם היית רוצה להגיע?

_____

_____

_____

_____

_____

"אמריות נפלאות להיחשף בציידים, אבל בכלל, הם עצלנים מכדי לצוד. נשים, מצד שני, אוהבות לצוד אבל מעדיפות שאף אחד לא יבין את זה..." מינון מקלוגלין

© כל הזכויות שמורות לארגון אמ"א שפ"ע www.ima-shefa.co.il

בחזרה לתוכן העניינים ›

מיתוס 6: החינוך שקיבלת בבית לא הכשיר אותך להיות אשת עסקים.

אין דרך יפה לומר את זה, אין אפשרות להציג את זה פוליטיקלי קורקט. את אישה ולכן חונכת לקבל לא כתשובה. גם אם עודדו אותך, גם אם אמרו לך שתוכלי להיות כל מה שתרצי, המסר החברתי שנשים מקבלות הוא מקטין. הסביבה מדכאת את האישה ומעודדת אותה להישאר בבית, בעוד את הגבר מעודדים לצאת ולכבוש את העולם.
נכון, אנחנו נמצאות בעידן של תהליכי שינוי. ישנן נשים בעמדות בכירות, נשים ש"עשו את זה", חקיקה נגד אפליה, וכבר לא מקובל להצהיר בריש גלי שאישה פחות טובה מגבר בתחום כלשהו. אבל חמישה עשורים של פעילות לשוויון נשים לא יכולים למחוק בבת אחת מאות ואלפי שנים של אפליה ולשנות סדרים חברתיים המוטמעים עמוק.

אבל האמת היא שדווקא החינוך שקיבלת, הפך אותך למי שאת היום.

דווקא בזכות החינוך והדרך שהותוותה עבורך, את יכולה להתגבר על כל אותם קולות שאומרים לך "לא" ולמצוא בתוכך את הכוח לומר "כן. אני יכולה. ואין שום דבר שיכול לעצור אותי." רק ברגע שבו תביני שאת נכנעת לתכתיבים החברתיים שאת חושבת שאת צריכה ליישר איתם קו, תוכלי באמת ובתמים להתייחס לעצמך כאל אשת עסקים נטו. בלי מטענים, בלי מחויבויות, עם הערך המוסף שאת מביאה לעולם.

איך תהיי אשת עסקים מוצלחת בזכות החינוך שקיבלת?

את מכירה את קולן של הדעות הקדומות, של האמונות המגבילות. אין ספק שנתקלת בהן לא פעם. ההיכרות תעזור לך לנסח לכל משפט קדום תשובה ניצחת משלך.
חינכו אותך "להיות טובה" - היי טובה בפיתוח הקריירה שלך.
הציבי לך יעדים מעשיים בתחומי השיווק, המכירה והרווחים וחתרי להשגתם.
הגעת לתפקיד ניהולי כדי להרוויח כמה שיותר, גם אם חינכו אותך להסתפק במועט.
יש לך מה למכור ואת רוצה לעשות את זה בדרך הטובה ביותר, גם אם אמרו לך שזה "לא נשי".
גם כאן, ניתן וכדאי להיעזר במי שעושות את זה, שמצליחות לפרוץ את תקרת הזכוכית. הקיפי את עצמך בסביבה מעצימה ותומכת של נשים מצליחות. הקולות המחזקים מבחוץ יעזרו לך להתגבר על המסרים המקטינים שהוטמעו בך.

רשמי חמש תכונות המאפיינות אותך. איך הן יכולות לשרת אותך מבחינה עסקית?

_____

_____

_____

_____

_____

"בדבר שנעים בריבות ללמוד הוא שאף אחד לא נותן לך כוח. אתה פשוט בריק לקחת אותו" רוזאן בר

© כל הזכויות שמורות לארגון אמ"א שפ"ע www.ima-shefa.co.il

בחזרה לתוכן העניינים ›

אמ"א שפ"ע
מרחב התפתחות עסקית לנשים
לפיתוח מקצועי, אמנותי ואישי

מיתוס 7: לנשים קשה יותר כי עול המשפחה על כתפיהם.

אני עומדת לכתוב את אחד הדברים הכי נפיצים ורגישים שאי פעם כתבתי ואני עושה את זה מדם לבי. אף אחת לא מדברת על זה, אבל גם אני, כמו כל כך הרבה נשות עסקים שאני רואה, השתמשתי בילדים כתירוץ או הסבר לעובדה שאני לא נמצאת במקום העסקי ששאפתי אליו. מדוע העסק שלי לא מתרומם, מדוע הקריירה שלי תקועה? כי הילדים עוד קטנים, כי אני צריכה להיות בבית, כי אי אפשר להצליח כשצריך לאסוף מהגן את הילד כל כך מוקדם. מה לעשות? אלה הנסיבות ולי אין שליטה עליהן. האמנם?

אין ספק שזה קשה. קשה להיות אימא ולנהל קריירה מצליחה או עסק משגשג. אבל עם יד על הלב, כמה מאתנו מסתתרות מאחורי המצב המשפחתי כמגן שמאפשר לנו להישאר באזור הנוחות שלנו?

אבל האמת היא שדווקא המשפחה יכולה לתת לך כוחות, יכולות, מיומנויות ומוטיבציה להצלחה שאף אחד אחר לא יכול.

כשאת מסופקת בתחומים השונים בחייך, כשאת לא מרגישה שאת מחמיצה אף אלמנט, כשאת מוצאת אושר במקומות שונים ומגוונים, זה הופך אותך לבן אדם טוב יותר ולמנהלת טובה יותר. זה הופך אותך למנהלת יעילה יותר, אמפתית יותר, יש לך יותר סיבות להצליח ויותר דרייב לעשות את זה - כי את לא עושה זאת רק בשביל עצמך, אלא בשביל משפחה שלמה שעומדת מאחוריך.

גברים לא נותנים למצב המשפחתי לעצור אותם. הם לא משתמשים בילדים כסיבה לכישלון עסקי ולא עוצרים את הקריירה שלהם עד שהילדים יגדלו. הם יוצרים לעצמם מעגלי תמיכה שמסייעים להם להתמקד בהתקדמות המקצועית והם עדיין מצליחים להיות אבות נהדרים ונוכחים לילדים שלהם.

למעשה, לגברים קשה לא פחות. לגברים יש קשיים אחרים, ובינינו לא בטוח שהיית מתחלפת עימם. עול האחריות לפרנסה, תחרותיות בעבודה. רבים מהם לא מצליחים להתקדם בקריירה. רבים מהם מוצאים עצמם "תקועים" בכלוב של זהב. לעיתים מרוויחים יפה אך לא מאושרים. במקרים אחרים, אולי ברוב המקרים הם לא מרוויחים כמו שהיו רוצים. גם הסטטיסטיקה מראה שגברים מתים מהתקפי לב יותר מאשר נשים. החיים לא קלים וגם לגברים יש אילוצים.
תתפלאי, אבל דווקא כאימא, יש לך יתרונות. יש לך יכולות אמפתיה, הכלה וסובלנות שיביאו לך לקוחות וישאירו אותם אצלך. יש לך יכולת מולטי-טאסקינג מפותחת שמאפשרת לך לעשות יותר בפחות זמן והכי חשוב - יש לך מוטיבציה פנימית אמתית להוות דוגמה ומופת לילדים שלך וללמד אותם/אותן שאימהות יכולות להיות נשות קריירה מצליחות. כי רק ככה, הדור הבא שלנו יפגוש מציאות אחרת.

© כל הזכויות שמורות לארגון אמ"א שפ"ע www.ima-shefa.co.il
בחזרה לתוכן העניינים ›

המשך מיתוס 7 ›

איך תמנפי את יתרונותייך כאימא לטובת צמיחתך העסקית?

נסי לחשוב על השינויים שחלו בך מאז שהפכת לאם. את קשובה לצרכים של ילדייך, מוכנה להשקיע מכל הלב ללא תמורה מידית ויודעת שכל מחלת ילדות - סופה לחלוף.

חשבי איך יתרונות אלה יכולים לשרת אותך בקריירה שפתחת - ההקשבה ללקוחות ולעובדים, הסבלנות לתהליכים ארוכי טווח הדורשים השקעה ממושכת, הפרופורציות שקבלת...

"אבל קודם כל הילדים" את אומרת.
נכון. קודם כל הילדים.
וודאי היית רוצה שילדייך יהיו מהמעטים המאושרים המצליחים להגשים את עצמם, המגיעים לפסגת פירמידת הצרכים האנושית, להגשמה העצמית הנמצאת גבוה מעל לצרכים הפיזיולוגיים.
חנכי אותם לשאוף להגיע לפסגה. תני דוגמא אישית - הגשימי את עצמך.

דמייני... לאן היית יכולה להגיע לולא מחויבותך למשפחה?

_____

_____

_____

_____

_____

"הצלחה היא לא במקרה לאושר; אושר הוא במקרה להצלחה. אם את אוהבת את מה שאת עושה, את עם תהיי מוצלחת." אלברט שוויצר

© כל הזכויות שמורות לארגון אמ"א שפ"ע www.ima-shefa.co.il

בחזרה לתוכן העניינים ›

אמ"א שפ"ע
מרחב התפתחות עסקית לנשים
לפיתוח מקצועי, אמנותי ואישי

התחילי גם את להרוויח כמו הגברים סביבך!

המציאות היא לא לטובתנו, הנשים, אבל ממתי אנחנו נותנות למציאות לעצור אותנו?
אנחנו יכולות ליצור אותה ולעצב אותה לצרכינו. לנצל את היתרונות המובנים שלנו ולסגל לעצמנו הרגלים והתנהגויות שישרתו את המטרות העסקיות שלנו.
זה לא קל, אבל זה אפשרי ואני יודעת את זה כי אני רואה סביבי מאות נשות עסקים מדהימות שמייצרות לעצמן את קפיצות הדרך האלה מדי יום.
אין סיבה שאת לא תהיי אחת מהן.
רוצה להתחיל להרוויח כמו שהגברים סביבך מרוויחים? את צודקת!
ואת ממש לא חייבת לעשות את זה לבד.

אז איך תהיי מנהלת אבל לא לבד?

הצטרפי לארגון אמ"א שפ"ע (אישה מלווה אישה, שיתוף פעולה עוצמתי), ארגון המנהלות המוביל בישראל, המספק דרך מעשית מוכחת להצלחה

ארגון אמ"א שפ"ע מתמחה במתן מענה לנשים בעולם העסקים - מנהלות עצמאיות ומנהלות בארגונים, המבקשות לקחת את היכולות שלהן צעד אחד קדימה, לפרוץ לשווקים חדשים, להגיע לתפקידים בכירים ולמקסם את הפוטנציאל שלהן בעולם העסקים.

החברות בארגון אמ"א שפ"ע רואות בו בית שני - מפרגן, מחזק, מחבק, מעצים, מעשיר, מכוון ותומך, המציע גם רשת קשרים להחלפת ידע, תמיכה, כישורים וגם קשרים לקידום וחשיפה עסקיים.

לקבלת מידע נוסף, צרי קשר: info@ima-shefa.co.il

© כל הזכויות שמורות לארגון אמ"א שפ"ע www.ima-shefa.co.il
בחזרה לתוכן העניינים ›